

Rendez-vous le 19 septembre prochain pour la 8^{ème} édition du Mois de l'innovation

En 2016, pour sa **8^{ème} édition**, le Mois de l'Innovation voit grand... Grand comme la grande région. L'objectif est de mettre en lumière les ressources et les entreprises innovantes sur tout le territoire **Bourgogne-Franche-Comté**.

Le Mois de l'innovation se déroulera du **19 septembre au 14 octobre prochains**. 4 semaines consacrées à toutes les formes d'innovation (technologique, organisationnelle, sociale...) , au total plus d'une **cinquantaine d'événements** seront proposés.

La thématique 2016

La thématique choisie pour cette année est "*Quand l'éthique et le numérique révolutionnent les modes de distribution et de consommation*".

Une façon de prendre en compte les évolutions rapides et déterminantes générées par le numérique dans les habitudes de consommation et l'environnement d'achat :

- l'influence des réseaux sociaux
- les nouveaux modes de distribution (multicanal)
- les nouveaux circuits (circuits courts, fabrication additive...)

Il s'agit également de mieux comprendre l'évolution des motivations des consommateurs (consommation responsable, équitable, verte...) et les valeurs qui sont associées aux produits et services.

Pour illustrer le sujet, voici quelques événements phares du Mois de l'innovation :

- Nicéphore Labs : espace de création numérique et de prototypage (20/09, Chalon-sur-Saône)
- RSE et consomm'acteurs (23/09, Dijon)
- Commerce connecté et protection de la vie privée (26/09, Montbéliard)
- Table-ronde "Les nouveaux modes de consommation" (28/09, Dijon)
- Commercialisation en circuit court par Internet (28/09, Dijon)
- 2e colloque des objets connectés et applications de santé (04/10, Dijon)
- La boutique de demain (Dijon, Mâcon, Chalon-sur-Saône, Nevers)

... et bien d'autres encore. Le programme complet est à retrouver en ligne sur <http://www.mois-innovation.fr>

Le lancement du Mois de l'innovation

Le 19 septembre prochain à partir de 15h45 à la Maison Régionale de l'Innovation aura lieu le [lancement officiel du Mois de l'innovation](#), en **présence de Jean-Claude LAGRANGE, Vice-président du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté.**

L'après-midi se déroulera en plusieurs temps forts :

- un espace d'échanges avec le **forum** (de 16h à 16h45 et de 18h à 18h45) permettant de rencontrer des acteurs régionaux autour de la thématique du mois, à savoir :
 - le **laboratoire CREGO** (Centre de Recherche en Gestion des Organisations) de l'Université de Bourgogne, qui parlera notamment de marketing de l'innovation, des enjeux de la distribution omnicanal et des nouveaux circuits de distribution
 - **Premice**, l'incubateur régional d'entreprises, dont plusieurs start'ups participeront aux pitches
 - **Bourgogne Numérique**, représentant les acteurs de la filière numérique
 - **Nicéphore Cité**, pôle image et son
 - Le **Réseau Transition** de l'Université de Bourgogne, autour du développement de solutions durables contre l'épuisement des ressources et des risques climatiques
 - **Vitagora**, pôle de compétitivité Goût-Nutrition-Santé
 - la **CCI Côte-d'Or** et le **Pôle de Gérontologie** Inter-régional, pour parler de "silver économie"
 - le **lycée de Plombières-les-Dijon** et **Locavor**, présentant la commercialisation en circuits courts
 - l'**UTBM** (Université de Technologie de Belfort-Montbéliard) présentera un workshop sur la conception centrée utilisateur.

- des **pitches** (de 16h à 16h45 et de 18h à 18h45), c'est-à-dire des entrepreneurs présentant en 3 minutes leurs concepts innovants :
 - **Wamcar**, plateforme de mise en relation entre particuliers et professionnels de l'automobile
 - **La Bécane à Jules**, réemploi des vélos abandonnés, la promotion et l'aide à l'utilisation du vélo en ville
 - **Peliqan**, la livraison d'objets à la demande
 - **La Conciergerie Solidaire**, des services de proximité « clé en main » (pour salariés et professionnels) reposant sur un réseau de partenaires de l'économie sociale et solidaire
 - **ZeLift**, plateforme de vie, vous permettant de trouver facilement la solution à tous vos besoins (restaurants, Beauté-Bien-être, Commerces de proximité, Services à domicile...)

- **Vitavinum** : sommelier numérique associant dégustation et apprentissage grâce à l'utilisation de tablettes numériques
 - **Gloupii**, l'application pour trouver les restaurants autour de vous et qui proposent plats & menus du jour
 - **Mes Fromages chéris**, la crèmerie en ligne qui vous propose des fromages fermiers en plateaux ou à la coupe
 - **BioBug'z**, la vente d'insectes pour la consommation animale et l'utilisation dans le traitement de déchets organiques
 - **By français**, la boutique en ligne Made in France
- et une **conférence** (à 17h15) "**En 2016 : connaître et prendre en compte les nouveaux canaux de distribution et l'évolution des comportements des consommateurs**" par **Marc FILSER**, professeur à l'IAE de Dijon et Directeur du Centre de Recherche en Gestion des Organisations (Pôle d'économie et de gestion de l'Université de Bourgogne).

Les parties prenantes

L'ARDIE, agence régionale de Développement de l'innovation et de l'économie, **coordonne** l'événement. Créée le 1er juillet 2015, sur l'initiative du Conseil régional de Bourgogne, l'ARDIE contribue au développement de l'économie régionale. Elle accompagne les projets d'investissement et d'innovation de ses clients (entreprise, groupement d'entreprises, territoire) s'inscrivant dans la Stratégie Régionale de Développement Economique et d'Innovation pour une « spécialisation intelligente ».

Cet événement est soutenu par le Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, l'ADEME Bourgogne-Franche-Comté, BPIFrance, l'Etat, l'Europe, les conseils départementaux, les collectivités territoriales et les entreprises adhérentes, tous financeurs de l'ARDIE.

Pour proposer un programme aussi dense avec plus de cinquante événements, l'ARDIE compte sur le soutien d'une [centaine de partenaires](#).



Contacts Presse

Jasmine Fédor - 03 80 40 33 94
jfedor@ardie.fr

Karine Hernandez - 03 80 40 33 86
khernandez@ardie.fr

